

THE NEW TOMORROW : AU CERSAIE 2023, ATLAS CONCORDE SE TOURNE VERS L'AVENIR AVEC DE NOUVELLES COLLECTIONS, DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET L'INAUGURATION D'ATLAS CONCORDE PARK STUDIO

"The new tomorrow", le thème à travers lequel **Atlas Concorde** a choisi de raconter cette phase importante de son parcours de croissance, se concrétise au Cersaie 2023 par l'ouverture de l'**Atlas Concorde Park Studio**, le nouvel espace d'exposition en mesure d'offrir une toute nouvelle expérience aux visiteurs ; la **mise en service de la nouvelle usine de grandes dalles en grès cérame**, qui élargit la capacité opérationnelle de la Marque ; **une nouvelle collaboration prestigieuse** avec le cabinet d'architecture international **Zaha Hadid Architects** ; le lancement de **Velvtech**, la surface à effet semi-mat dont le brevet a été déposé en Italie et les **nouvelles collections**, qui ont pour objectif de contribuer aux nouvelles tendances en matière de design.

- *Ouverture de l'**Atlas Concorde Park Studio** : un espace d'exposition intégré au parc séculaire entourant le siège de Fiorano Modenese pour créer une expérience renouvelée pour les visiteurs.*
- *Le marbre Atlas Concorde est élevé au rang d'icône de l'élégance avec **Marvel Meraviglia**, la collection née de Calacatta Meraviglia, et avec **Diamond**, le décor issu de la collaboration inédite et exceptionnelle avec **Zaha Hadid Architects**.*
- ***Velvtech** est née, la nouvelle surface en grès cérame développée par Atlas Concorde avec un brevet déposé en Italie qui s'inspire de l'effet du polissage sur la pierre naturelle et qui est capable de restituer des effets semi-opaques sur les aspects sur lesquels elle est appliquée.*
- ***Boost Balance** enrichit Boost World, le projet de recherche dédié à l'esthétique du béton et de la pierre, de 10 nouvelles teintes neutres.*
- *La nouvelle collection **Marvel Onyx**, inspirée par le thème de la légèreté, réinterprète le potentiel expressif de l'onyx dans une tonalité moderne, inspirant des espaces conçus pour les accueillir et les protéger.*
- *Le projet **Boost Color**, réalisé en collaboration avec Pietro Lissoni, fait de la couleur le protagoniste à travers une palette de 14 nuances et une nouvelle texture appelée Frog.*
- ***Atlas Concorde Habitat** élargit son offre en introduisant **une gamme de tables** avec des surfaces en grès cérame sous les noms de Brooklyn, Incontro, Contatto, Manhattan et Cosmopolitan.*
- *La **nouvelle usine de Finale Emilia** dédiée aux grandes plaques, fruit d'un investissement de plus de 60 millions d'euros et caractérisée par des technologies de premier ordre pour les normes de durabilité les plus élevées du secteur, démarre sa production.*

L'entreprise, qui est depuis plus de 50 ans l'un des **principaux acteurs mondiaux du segment des carreaux de céramique**, sera le protagoniste de la **40e édition du Cersaie**, le salon international des carreaux de céramique et de l'ameublement de salle de bains, qui réunira l'excellence internationale du secteur à Bologne, **du 25 au 29 septembre**.

Le futur est **Atlas Concorde Park Studio** : le nouvel espace d'exposition d'Atlas Concorde conçu pour transformer l'essence et les valeurs de l'entreprise en une expérience à travers une manière radicalement innovante de rencontrer le produit, en plaçant le visiteur au centre et en lui offrant une toute nouvelle perspective sur son vaste système de produits.

Le système complet de produits Atlas Concorde, intégré par **Atlas Plan** et **Atlas Concorde Habitat**, trouvera son expression maximale dans ce nouvel environnement conçu par l'équipe de conception architecturale d'Atlas Concorde en collaboration avec **MPArchitects**, **Studio Ferriani** et **Dotdotdot**, le partenaire d'innovation qui s'est occupé du contenu soft tech soutenant l'expérience du visiteur.

Situé au cœur du siège de Fiorano Modenese, un site multifonctionnel qui abrite également les installations de production et l'entrepôt automatisé à la pointe de la technologie, Atlas Concorde Park Studio longe le parc de quatre hectares, doté d'excellentes installations fonctionnelles.

Avec une extension de 3 000 mètres carrés, ce nouvel espace d'exposition est l'un des projets clés pour l'avenir d'Atlas Concorde. L'intérieur se caractérise par un développement vertical, grâce auquel les visiteurs peuvent profiter d'une perspective unique sur les grandes dalles en céramique, parfaitement intégrées au reste du système de produits Atlas Concorde. L'espace extérieur dématérialise la frontière entre l'intérieur et l'extérieur, permettant aux visiteurs de s'immerger dans le plaisir d'une oasis de verdure.

L'avenir, c'est aussi la **nouvelle usine Atlas Concorde de Finale Emilia**, qui démarre la production de grandes plaques de grès cérame avec des technologies de premier ordre capables de garantir les normes de durabilité les plus élevées dans le secteur de la céramique.

Fruit d'un investissement de 60 millions d'euros, la nouvelle usine agrandit la superficie du site de production existant d'environ 35 000 mètres carrés, pour atteindre une superficie totale d'environ 65 000 mètres carrés.

Le parc photovoltaïque de 8400 panneaux permettra de réduire de 2000 tonnes de CO2 par an. Grâce à ce projet, l'entreprise pourra introduire dans son cycle de production des lignes technologiquement avancées, capables d'atteindre un haut degré d'automatisation et des standards de qualité parmi les plus élevés du secteur.

LES NOUVELLES COLLECTIONS

La volonté d'innovation d'Atlas Concorde se décline en trois nouvelles collections, chacune guidée par des inspirations esthétiques précises, afin d'offrir aux architectes et aux designers un outil pour traduire en surfaces et en revêtements les idées de design les plus diverses, de l'hôtellerie au résidentiel.

MARVEL MERAVIGLIA ET LA COLLABORATION AVEC ZAHA HADID ARCHITECTS

La nouvelle collection Marvel Meraviglia interprète une idée d'élégance éternelle inspirée du marbre **Calacatta Meraviglia**, dont elle tire son nom, et y ajoute un contenu d'innovation exceptionnel.

En termes de décoration, Marvel Meraviglia peut se targuer d'une proposition unique grâce à la collaboration avec le cabinet d'architecture international **Zaha Hadid Architects**, qui a créé la **décoration Diamond**, expression ultime d'une rencontre de styles et de valeurs aux multiples facettes, capable de traduire le concept même de transformation en design.

Le décor Diamond est le résultat d'un effort conjoint d'Atlas Concorde et de Zaha Hadid Architects pour faire évoluer les normes de décoration.

"La collaboration avec Atlas Concorde, explique Paolo Zilli, directeur associé de ZHA, a débouché sur un projet dans lequel ZHA contamine une mosaïque classique avec un élément perturbateur. Comme une inclusion dans un diamant, l'insertion d'un corps étranger dans une structure cristalline confère un dynamisme insoupçonné à la stricte répétition du maillage géométrique rigide. Dans le dessin qui en résulte, l'insertion d'une nouvelle logique crée une métamorphose de la forme des tesselles comme le passage d'une couleur à l'autre. Cependant, les règles de fabrication et de logistique ne se plient pas à la poursuite du design".

Cette collaboration découle du partage de valeurs transversales fortes entre Atlas Concorde et ZHA, comme en témoignent leurs histoires respectives : une forte vocation internationale, un leadership dans les projets

d'architecture d'intérieur, l'innovation et la recherche de l'excellence, et une attention particulière aux questions de durabilité environnementale.

Sur le plan technologique, Marvel Meraviglia présente **Velvetech**, la nouvelle surface en grès cérame, brevetée par Atlas Concorde en Italie, inspirée par l'effet du polissage sur la pierre naturelle et capable de concilier attitude minimaliste et recherche esthétique. Le résultat est un toucher velouté et des reflets qui rappellent les variations de la surface de la soie face à la lumière, avec une succession naturelle d'éléments brillants et opaques qui font ressortir les minuscules rayures créées avec art et visibles dans la lumière réfléchie.

MARVEL ONYX

Atlas Concorde s'inspire de l'onix et crée **Marvel Onyx**, une proposition innovante caractérisée par des couleurs lumineuses et des nuances impalpables qui donnent forme à des espaces accueillants et évocateurs et font référence au pouvoir de garde et de protection que le mythe et la tradition reconnaissent à ce matériau unique.

Marvel Onyx allie élégance et raffinement et s'exprime pleinement dans les dalles de grandes dimensions, capables d'embrasser ceux qui vivent l'espace en leur offrant une expérience de confort et de bien-être. Cette nouvelle collection complète Marvel World - le projet Atlas Concorde inspiré par des marbres italiens et internationaux, soigneusement sélectionnés parmi les références les plus précieuses au monde - en apportant la luminosité de l'onix et l'éclat unique que cette pierre génère lorsqu'elle rencontre la lumière, rehaussé par la finition brillante et rodée.

Le potentiel stylistique de la pierre trouve son expression maximale dans les détails des veines très fines, des fentes subtiles, des inclusions et des variations de ton. Marvel Onyx est pleinement intégré dans le système complet de produits Atlas Concorde : Atlas Plan, une marque d'Atlas Concorde spécialisée dans les grandes dalles pour plans de cuisine, tables et meubles, explore le potentiel de Marvel Onyx sur le format 162x324 dans la version White ; enfin, Marvel Onyx se transforme en surface pour meubles de salle de bains dans le cadre d'Atlas Concorde Habitat, donnant vie à des propositions de lavabos qui évoquent la beauté des vasques en onyx naturel.

BOOST BALANCE

Boost Balance d'Atlas Concorde a été créée pour apporter une nouvelle idée de l'équilibre harmonique des formes, des proportions et des couleurs dans les espaces intérieurs et extérieurs. Faisant partie du système Boost World, l'ensemble des collections Atlas Concorde explorant les facettes de l'effet béton et pierre, cette nouvelle collection enrichit la gamme avec une palette de couleurs de 10 nuances allant du blanc pur aux gris et anthracites les plus sophistiqués, des tons chauds aux tons plus froids.

L'effet ciment rehausse la couleur homogène du matériau d'origine et l'enrichit de nuances inspirées de l'aspect visuel du microciment, ce qui permet à la surface d'acquérir des variations subtiles et sophistiquées sans modifier sa texture lisse et compacte.

Dans les formats 120x120 et 60x120, caractérisés par une main veloutée et des reflets soyeux et semi-opaques, la collection Boost Balance présente la nouvelle surface en grès cérame **Velvetech**, développée par Atlas Concorde avec un brevet déposé en Italie, qui est en mesure de reproduire fidèlement l'effet du béton poli avec des zones d'opacité différente et des empreintes microscopiques qui contribuent à donner de la profondeur et de la tridimensionnalité à la surface elle-même.

SPECIAL PROJECTS

BOOST COLOR, un projet réalisé en collaboration avec PIERO LISSONI

Dans cette édition très riche du Cersaie, Atlas Concorde ajoute une nouvelle pièce à sa **collaboration avec Piero Lissoni : Boost Color**, un nouveau projet qui travaille le grès cérame et la céramique, pour des revêtements muraux, dans lequel le protagoniste est la **palette de couleurs**, conçue par le célèbre architecte et designer. La surface lisse, douce et veloutée, fait de la **couleur le protagoniste** des **14 nuances** proposées, aussi bien en combinaison entre elles qu'avec les tons neutres de la nouvelle gamme Boost Balance et, en général, des collections Boost World, un système qu'elle contribue à étendre et à enrichir.

À cette palette de couleurs s'ajoute **une texture originale en trois couleurs, baptisée Frog**. Comme le souligne Piero Lissoni, *"les lignes douces et sinueuses de la texture rappellent les formes organiques inspirées de la nature. Le motif, qui peut être appliqué à trois des couleurs de la nouvelle collection Boost Color, confère un léger mouvement au produit céramique, en lui donnant de la profondeur et une plus grande intensité expressive"*.

LA NOUVELLE SURFACE VELVETECH

Nouveauté absolue sur le marché, **Velvetech**, une technologie **brevetée en Italie**, est disponible dans les formats 120x120 et 60x120. Inspiré par l'effet du polissage sur la pierre naturelle, Velvetech se caractérise par des reflets qui rappellent la soie et par une main douce et veloutée qui reproduit l'effet précieux du marbre poli et non poli, en restituant des effets semi-opaques aux aspects sur lesquels il est appliqué.

ATLAS CONCORDE HABITAT PRÉSENTE UNE NOUVELLE GAMME DE TABLES

Atlas Concorde **Habitat**, la marque d'Atlas Concorde créée pour explorer le potentiel du grès cérame dans le monde de l'ameublement, avec une offre d'éléments tels que lavabos et mastertops, présente à l'occasion du Cersaie 2023 **une gamme de tables et de tables basses au design simple et essentiel** dans lequel la grande dalle en grès cérame est le protagoniste absolu.

Cette nouvelle proposition met en valeur les caractéristiques techniques et esthétiques du matériau dans une multiplicité de couleurs, ce qui permet de l'intégrer parfaitement aux surfaces Atlas Concorde à l'intérieur des espaces et aux architectes et entrepreneurs d'utiliser le grès cérame de façon généralisée dans leurs projets, en en faisant le protagoniste de l'espace.

Le plateau de la **table de salle à manger** (100x180, 100x240 et 100x300 cm) peut être rectangulaire (**Incontro 75**) ou avec des coins arrondis (**Brooklyn 75**).

Avec un plateau plus petit (90x60 cm), les **tables basses** sont également disponibles avec un plateau rectangulaire (**Incontro 25**) ou avec des coins arrondis (**Brooklyn 25**).

Contatto est une petite **table d'appoint** dotée d'une étagère carrée ou ronde, conçue pour être placée dans les espaces de vie du monde résidentiel, ou dans les salles d'attente et les halls d'entrée du monde de l'hôtellerie et de la restauration.

Parmi les **tables d'accueil** caractérisées par un seul pied central, **Manhattan 110**, **Manhattan 60** et **Manhattan 45** ont des bases carrées, tandis que **Cosmopolitan 110**, **Cosmopolitan 70** et **Cosmopolitan 45** ont des bases circulaires.

Atlas Concorde

Atlas Concorde est un des principaux acteurs dans le panorama mondial de la céramique, grâce à un système complet de carreaux pour sols et murs, auquel il faut ajouter Atlas Plan, la marque spécialisée dans les carreaux grand format pour plans de cuisine, tables et compléments d'ameublement, et Atlas Concorde Habitat, le projet dédié à la décoration de la salle de bains. Entreprise chef de file du Groupe Concorde, depuis 1969 Atlas Concorde est aussi un des principaux holdings mondiaux du secteur de la céramique, avec plus de 2.500 salariés et un réseau qui s'étend sur les 5 continents. Innovation continue, recherche technologique, style italien, vocation internationale, responsabilité sociétale et environnementale : ce sont les valeurs qui guident depuis toujours Atlas Concorde. Partenaire idéal pour les clients et les concepteurs, elle se distingue par une approche industrielle innovante visant la production, grâce à des installations avancées qui sont capables d'interpréter des processus de

fabrication particuliers en clef contemporaine et de reproduire des détails esthétiques avec une extrême précision.

Pour plus d'informations, nous vous prions de contacter :



Media Relations & Press Office
press.office@atlasconcorde.com

Ceramiche Atlas Concorde S.p.A
Via del Canaletto 141, Fiorano (MO), Italy

External Affair Office
Viola Pagani Serena
Arcolà Benedetta
Borghi